

Grundsätze der Unternehmensphilosophie, der Grundausrichtung und der sozialen Grundhaltung der CSS Gruppe.

Beschluss des Mitgliederrates vom 16.12.2017
(Art. 3 der Statuten des CSS Vereins)

Inhaltsverzeichnis

Präambel	2
I Grundausrichtung	2
1.1 Tätigkeitsfelder der CSS Gruppe	2
1.2 Tätigkeitsfeld Sozialversicherung	2
1.3 Tätigkeitsfeld Privatversicherung sowie weitere Tätigkeitsfelder	2
1.4 Führungsgrundsätze der CSS Gruppe	2
1.5 Zusammenarbeit mit Partnern	2
1.6 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	2
II Unternehmensphilosophie	3
2.1 Solidarität und Eigenverantwortung	3
2.2 Verhalten gegenüber Anspruchsgruppen	3
2.3 Wettbewerbliche Ordnung	3
2.4 Rolle des Staates	3
III Soziale Grundhaltung	3
3.1 Grundlagen	3
3.2 Medizinische Versorgung	3
3.3 Obligatorische Krankenpflegeversicherung	3
3.4 Privatversicherungen	3
3.5 Dienstleistungen und Produkte	3

Präambel

Die Tradition der 1899 gegründeten Selbsthilfeorganisation fortführend,

verpflichtet den Werten der Solidarität und Subsidiarität und einer freiheitlichen Staatsordnung,

zum Wohle der Versicherten

und im Bestreben, die CSS als Unternehmen erfolgreich weiterzuentwickeln,

beschliesst der Mitgliederrat die folgenden Grundsätze.

I Grundausrichtung

1.1 Tätigkeitsfelder der CSS Gruppe

Die CSS Gruppe versichert Personen hinsichtlich der Risiken Heilungskosten, Erwerbsausfall, Alter und Tod. Dies bildet das Kerngeschäft der CSS Gruppe. Zu diesem Zweck ist sie im Sozial- und Privatversicherungsbereich aktiv.

Sie ist in allen Kantonen tätig.

Zur Unterstützung des Kerngeschäfts rundet die CSS Gruppe ihr Angebot ab mit Privatversicherungen für andere Risiken sowie mit weiteren Produkten und Dienstleistungen.

1.2 Tätigkeitsfeld Sozialversicherung

Die Gesellschaften der CSS Gruppe, die im Sozialversicherungsbereich tätig sind, verstehen sich als marktorientierte, eigenverantwortliche Versicherungsträger.

1.3 Tätigkeitsfeld Privatversicherung sowie weitere Tätigkeitsfelder

Die CSS Gruppe nimmt im Bereich der Privatversicherungen sich bietende Geschäftsmöglichkeiten wahr. Sie entwickelt innovative Produkte und Dienstleistungen.

Die Privatversicherungen sowie die weiteren Produkte und Dienstleistungen gewährleisten die solide finanzielle Grundlage der CSS Gruppe.

Gewinne aus dem Privatversicherungsbereich kommen den Versicherten und der Entwicklung der CSS Gruppe als Unternehmen zugute.

1.4 Führungsgrundsätze der CSS Gruppe

Die CSS Gruppe versteht sich als lernendes und innovatives Unternehmen.

Sie ist den Grundsätzen der Corporate Governance verpflichtet und achtet auf ein ausgewogenes Kräfteverhältnis zwischen den Führungs- und Kontrollorganen; insbesondere sorgt sie für die Einhaltung der massgeblichen gesetzlichen Vorschriften.

Das ausgewogene Kräfteverhältnis bietet Gewähr für die wertorientierte Unternehmenskultur, die nachhaltige Unternehmensentwicklung sowie den verantwortungsbewussten Umgang mit Risiken und Interessenkonflikten.

1.5 Zusammenarbeit mit Partnern

Die CSS Gruppe beteiligt sich an Netzwerken und geht Kooperationen mit Partnern ein, soweit dies für die Kunden einen Mehrwert schafft und zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung beiträgt.

1.6 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Zur Unterstützung ihrer Grundausrichtung setzt die CSS Gruppe auf leistungsbereite, verantwortungsbewusste, fach- und sozialkompetente Mitarbeitende und qualifizierte Führungskräfte. Sie tragen gemeinsam zu einem vertrauensvollen Arbeitsklima bei.

Die CSS Gruppe achtet die unterschiedlichen Persönlichkeiten der Mitarbeitenden und schätzt deren Vielfalt. Sie begrüsst das zivilgesellschaftliche und staatsbürgerliche Engagement ihrer Mitarbeitenden.

II Unternehmensphilosophie

2.1 Solidarität und Eigenverantwortung

Die CSS Gruppe bekennt sich zu einer auf Freiwilligkeit und Subsidiarität aufgebauten Solidarität. Eigenverantwortliches Handeln ist Grundlage wahrer Solidarität. Die CSS Gruppe setzt sich für ein solidarisch gestaltetes und qualitativ hochstehendes Gesundheitswesen ein, um die Handlungs- und Wahlfreiheit der Versicherten bestmöglich zu wahren.

2.2 Verhalten gegenüber Anspruchsgruppen

Die CSS Gruppe bekennt sich zu einem engagierten, ehrlichen, vertrauenswürdigen und verantwortungsbewussten Verhalten gegenüber ihren Kunden, ihren Mitarbeitenden und allen im Gesundheitswesen tätigen Akteuren, der Gesellschaft und dem Staat.

2.3 Wettbewerbliche Ordnung

Die CSS Gruppe ist überzeugt, dass Wettbewerb die Qualität und die Innovation fördert sowie zu Angebotsvielfalt und Wahlmöglichkeiten führt. Wettbewerb ist in allen Bereichen des Gesundheitswesens, insbesondere für die Versicherer und für die Leistungserbringer, die Basis für einen effektiven, effizienten und bedarfsorientierten Einsatz der Mittel.

2.4 Rolle des Staates

Die CSS Gruppe sieht die Aufgabe des Staates im Gesundheitswesen darin, Rahmenbedingungen festzulegen. Er soll die Grundversorgung sicherstellen, sowie für funktionierenden Wettbewerb und unternehmerische Handlungsspielräume sorgen, um die Kostenentwicklung einzudämmen. Wo der Staat direkt in die Leistungserbringung eingreift, setzt sich die CSS Gruppe dafür ein, dass für private und öffentliche Anbieter einheitliche Marktbedingungen geschaffen werden.

III Soziale Grundhaltung

3.1 Grundlagen

Die CSS Gruppe bekennt sich zu einer auf ihrer Unternehmensphilosophie der Solidarität und Eigenverantwortung basierenden sozialen Grundhaltung.

Sie achtet auf die Anliegen ihrer Versicherten in den verschiedenen Lebensabschnitten.

Die CSS Gruppe setzt sich in der Öffentlichkeit, den Medien und der Politik für ihre Versicherten ein.

3.2 Medizinische Versorgung

Die CSS Gruppe setzt sich für eine wirksame, zweckmäßige und wirtschaftliche medizinische Versorgung ihrer Versicherten ein.

Sie fördert und schafft Rahmenbedingungen, damit jeder Einzelne in eigener Verantwortung für die Erhaltung oder Wiederherstellung seiner Gesundheit sorgen kann.

3.3 Obligatorische Krankenpflegeversicherung

Die CSS Gruppe setzt sich in der obligatorischen Krankenpflegeversicherung für ein solidarisch gestaltetes und freiheitliches Gesundheitswesen ein, das für jeden Versicherten die medizinische Grundversorgung zu tragbaren Kosten sicherstellt.

Diese Kosten sind durch die Beiträge der Versicherten und der öffentlichen Hand zu finanzieren. Die Beiträge der Versicherten richten sich nach dem System der Kopfprämien, die Ausdruck der Selbstverantwortung sind. Sie tragen bei zu Transparenz und Kostenwahrheit.

Die öffentliche Hand sorgt für eine individuelle Prämienverbilligung, die den wirtschaftlichen Verhältnissen der Versicherten Rechnung trägt.

3.4 Privatversicherungen

Bei der Gestaltung der Produkte in der Privatversicherung gilt der Grundsatz der risikogerechten Prämien. Dabei nimmt die CSS Gruppe ihre soziale, ethische und gesellschaftspolitische Verantwortung wahr.

3.5 Dienstleistungen und Produkte

Bei ihren Dienstleistungen und Produkten orientiert sich die CSS Gruppe an den Anliegen der sozialen, der ökologischen und der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit. Auf diese Weise will sie dazu beitragen, Werte und Nutzen für die Gesellschaft zu schaffen.

